

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Komunikasi.....	8
2.2 Komunikasi Massa.....	9
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	9
2.2.2 Unsur Komunikasi Massa	10
2.2.3 Ciri Komunikasi Massa	12
2.2.4 Fungsi Komunikasi Massa	14
2.3 Media Komunikasi.....	17
2.4 Media Massa	17
2.5 Internet.....	18
2.6 Definisi Menarik dan Upaya.....	19
2.6.1 Tim Kreatif	19
2.6.2 Definisi Penyiaran	20
2.7 Televisi	21
2.7.1 Sejarah Televisi	22
2.7.2 Program Televisi.....	24
2.7.3 Produksi Program Televisi	28
2.7.4 Televisi Internet	31
2.7.5 Ragam Tontonan Tv Internet.....	33
2.7.6 Berbeda Namun Satu Tujuan.....	34
2.7.7 Program Penayangan Khusus	34
2.7.8 Kerabat Kerja Televisi	35
2.7.9 Fungsi Televisi.....	38
2.8 Teori Interaksi Simbolik	38
2.9 Kerangka Pemikiran	42

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 Pendekatan Penelitian	44
3.2 Sifat Penelitian	44
3.3 Definisi Konsep	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data	46
3.5 Unit Analisis Data.....	47
3.5.1 Penetapan Informan	48
3.5.2 Waktu dan Lokasi Penelitian	49
3.6 Teknik Keabsahan Data dan Analisi Data	50
 BAB IV HASIL PENELITIAN	52
4.1 Subjek Penelitian	52
4.1.1 Sejarah Kluget TV.....	52
4.1.2 Target Penonton	54
4.1.2 Kluget Tv Network.....	54
4.2 Hasil Penelitian.....	55
4.2.1 Upaya Team Kreatif Nostalgalaukustik	55
4.2.2 Konten Acara.....	56
4.2.3 Rancangan Program	61
4.2.4 Crew Tv.....	66
4.3 Observasi	69
4.4 Pembahasan	80
 BAB V PENUTUP.....	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	85
 DAFTAR PUSTAKA	86
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	90
LAMPIRAN	92